

# AVON

the company for women

## Press Release

5<sup>th</sup>  
Anniversary

エイボン・プロダクツ株式会社

東京都新宿区西新宿 3-20-2

東京オペラシティタワー

www.avon.co.jp

2018年10月

## MISSION

目覚めれば\*<sup>1</sup>、肌はきっと開花する。

覚醒美容液\*<sup>2</sup> ミッション アクティブスキン プレセラム  
新発売

2018年11月14日(水) 50ml 6,500円(税抜) 7,020円(税込)

エイボン・プロダクツ株式会社(本社:東京都新宿区、以下エイボン)は、基幹ブランド「ミッション」より、洗顔の後に使うことで、後に続くスキンケアの浸透\*<sup>3</sup>をサポートする覚醒美容液\*<sup>2</sup>「ミッション アクティブスキン プレセラム」を、2018年11月14日(水)に新発売いたします。

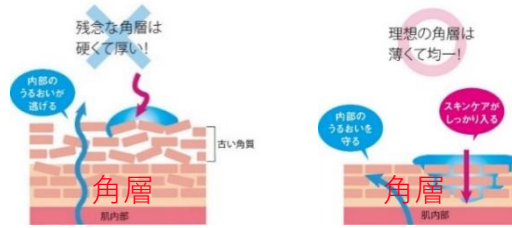
乾燥などにより角層がこわばると、スキンケア成分が浸透\*<sup>3</sup>しにくくなり、せっかくお手入れをしても、手ごたえを感じにくくなる場合があります。洗顔後、いつものスキンケアの前にお使いいただくプラスワンアイテムとして、硬くなった角層をやわらげて、肌内部\*<sup>3</sup>にうるおいがめぐりやすい肌に整え、後に続くスキンケアの浸透\*<sup>3</sup>をサポートします。肌を「基盤\*<sup>4</sup>」から見直した、覚醒美容液\*<sup>2</sup>です。



\*<sup>1</sup> 新しいスキンケアのステップを取り入れること \*<sup>2</sup> 新しいステップとして取り入れる美容液 \*<sup>3</sup> 角層まで \*<sup>4</sup> 角質層のこと

## ■ 「目覚め\*1」のアプローチ

いつも使っているスキンケアが入りにくくなったと感じたら、角質がこぼぼって、硬くなってしまっている可能性があります。スキンケアが肌に届くように、肌を「基盤\*4」から見直すことが大切です。



「ミッション アクティブスキン プレセラム」は、こぼぼりをほぐして、水脈をつくり、受け入れられる状態に整えるというアプローチで、もっと届く肌に通じます。



### ● やわらげる x めぐらせる：

#### ■ やわらげる

- ・ スキン スムース コンプレックス技術\*5

アミノ酸の結合したペプチド「マイルド ピーラー\*6」は、古い角質細胞にアプローチすることで、硬くなった角層をやわらげて、うるおいが浸み込む\*3肌に整えます。

ブルガリア産ローズハチミツを特殊な方法で発酵させた「発酵ローズハチミツ\*7」では、グルコン酸（別名「ハチミツ酸」）を多く含有しており、肌をうるおすとともに、角層をやわらげます。

#### ■ めぐらせる：

- ・ アドバンスド デリバリー テクノロジー\*8

肌内部\*4 のラメラ構造に入り込み、角層のすみずみに水脈のような通り道をつくり、うるおいがめぐる肌に整えます。

### 目覚めさせる\*1



### ● 目覚めさせる\*1：

- ウェイクアップ テクノロジー\*9

- ・ 水脈を通ってきた美肌成分を受け入れられる状態に整え、肌を健やかに保ちます。

## ■ パッケージデザイン

エイジングケア\*10と向き合う「ミッション」ブランドの、先端テクノロジーを搭載したイメージに、シンプルモダンと華やかさを融合させたデザイン。製品テーマの「覚醒」を暖色系のグラデーションカラーで表現し、美の可能性が感じ取れるようなポジティブな躍動感を打ち出しました。

## ～ 製品概要 ～

洗顔後、いつものスキンケアの前にプラスワン。「目覚め<sup>\*1</sup>」の美容液で、もっと届く肌に整えます。

- 製品名： ミッション アクティブスキン プレセラム
- 発売日： 2018年11月14日（水）
- 価格： 6,500円（税抜） 7,020円（税込）
- 内容量： 50ml



### ■ 製品特長：

#### ● 目覚め<sup>\*1</sup>のアプローチ

##### ■ やわらげる x めぐらせる

###### ・ やわらげる

スキン スムース コンプレックス技術<sup>\*5</sup>： 硬くなった角層をやわらげて、うるおいが浸み込む<sup>\*3</sup> 肌に整えます。

###### ・ めぐらせる

アドバンスド デリバリー テクノロジー<sup>\*8</sup>： 肌内部<sup>\*3</sup> のすみずみに水脈のような通り道をつくり、うるおいがめぐる肌に整えます。

##### ■ 目覚めさせる<sup>\*1</sup>

ウェイクアップ テクノロジー<sup>\*9</sup>： スキンケアを受け入れられる状態に整えます。

#### ● 清々しいピュア フローラルの香り（微香性）：

- さわやかなレモン、シナモン、優美なライラックの香りを、ジャスミンが基調となっている華やかなフローラルブーケの香りが優しく包み込みます。ラストノートは、なめらかなムスクと優しいイリス、心地よく甘いベチバーの香りです。

#### ● 肌にスツとなじむ、みずみずしいテクスチャー

#### ● アレルギーテスト済（すべての方にアレルギーが起きないということではありません）

### ■ 使用方法

朝晩、洗顔後に、適量（3~4プッシュ程度）を手のひらに取り、目のまわりを避けて、顔全体にやさしくなじませてください。ハンドプレスをすると、よりなじみやすくなります。その後、普段のお手入れをしてください。



\*1 新しいスキンケアのステップを取り入れること \*2 新しいステップとして取り入れる美容液 \*3 角層まで \*4 角質層のこと

\*5 整肌成分：酢酸ヘキサノイルジペプチド-3 ノルロイシン、グルコノバクター／ハチミツ発酵液配合

\*6 酢酸ヘキサノイルジペプチド-3 ノルロイシン \*7 グルコノバクター／ハチミツ発酵液 \*8 スキン ペネトレーションコンプレックス（保湿成分：シクロヘキササン-1,4-ジカルボン酸ビスエトキシジグリコール、エトキシジグリコール）配合

\*9 リバイタラクト コンセントレート（保湿成分：シズサッカロミセスポンベエキス）、整肌成分：グリチルリチン酸2K、スベリヒユエキス配合 \*10 年齢に応じたお手入れのこと

## 「ミッション」長年、美肌アプローチに取り組むエイボンの研究開発力を凝縮した、基幹ブランド

エイボンの基幹ブランド「ミッション」には、1986年に肌を元気にするという発想から誕生した酵母スキンケア「ミッション Y」をはじめ、糖化に着目したエイボン最高峰のエイジングケア\*シリーズ「リュクスボータ」、肌年齢が刻まれるメカニズムに着目したエイジングケア\*シリーズ「ミッション エクラ」、透明感のある肌を目指す美白\*\*シリーズの「ミッション ホワイト」、そして、悩みや目的に合わせて日々のお手入れに組み入れていただく「ミッション スペシャルケア」シリーズがあります。

より確実に、より効果的に。「ミッション」は、先端テクノロジーで、かつてない美肌レベルを目指します。

\*年齢に応じたお手入れのこと

\*\*メラニンの生成を抑えてシミ・ソバカスを防ぐ

クレジット（お客様用 商品お問い合わせ先）

社名：エイボン・プロダクツ

TEL：0120-100-201（月～金：9時～20時）

オンラインショップ：<https://shop.avon.co.jp/>